

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica

LA VEJEZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Los adultos mayores según la prensa gráfica
argentina.**

Realizado por: Felipe Sosa

Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Lic. Ana Laura
García Luna

Tutora de la tesis: Lic. Yamila Gómez

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 24 de agosto de 2017

Mail: felipesosa_77@hotmail.com

Teléfono: (02325) 15-658925

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1	7
Presentación del tema	9
Marco metodológico.....	19
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	22
Definición vejez y envejecimiento	23
Estereotipos hacia la vejez.....	28
Representaciones sociales y mediáticas	33
Agenda Setting.....	39
CAPÍTULO 3: CASOS	44
Breve historia de la comunicación	45
Historia del periódico	48
Historia de la prensa escrita en Argentina	51
Diario Clarín	63
Diario La Nación.....	64
Diario Página/12.....	66
Diario Popular	67
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	69
ANÁLISIS	70
Muestra.....	70
Resultados por día.....	71
Análisis de las noticias consideradas “Extensas” y el rol de los adultos mayores en ellas.....	76
Análisis de las noticias según la página par o impar	78
Noticias con y sin fotografías.....	80
Análisis de las noticias sobre adultos mayores y la sección en la que se ubican	82

ANÁLISIS POR OBJETIVO	87
CONCLUSIONES	92
Revisión de la hipótesis	92
BIBLIOGRAFÍA	96



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

La vejez tiene connotaciones positivas y negativas, está en cada persona el cómo considerarla. En este trabajo la vejez es abordada desde una mirada positiva que implica no considerar mal el “llegar a viejo”, no asociar la vejez a estar enfermo o ser pasivo e incapaz de hacer muchas cosas. Todo lo contrario, puede considerarse que la vejez es la etapa de la vida a la que todos deberíamos querer llegar, puesto que significa vivir mayor cantidad de tiempo. Todos vamos envejeciendo día a día. El proceso de envejecimiento es continuo y la vejez es la etapa final del mismo.

De la misma manera que hay diferentes visiones acerca de la vejez, las hay también en la manera en que se llama a los integrantes de la franja etaria que supera los 65 años. Por lo general, las formas más diplomáticas de denominarlos son “adultos mayores” y “tercera” o “cuarta edad”. Hay autores que están de acuerdo en que se los debería llamar “viejos”, sin eufemismos si bien esta última definición ha recibido algunas críticas al considerar que puede ser mal recibida por las personas. A lo largo de la tesina se utilizará en muchos casos la palabra viejos para nombrar a las personas que están transitando la vejez. En cambio, no se recurrirá a la más “diplomática” palabra “abuelos/as” para denominar a los adultos mayores, ya que la misma refiere a un rol que quizás muchos no tengan la posibilidad de tener.

En la presente investigación se desarrollarán y se mostrarán las formas que tiene la prensa escrita argentina de abordar los temas vinculados a la vejez y los adultos mayores. Para ello, se tendrán en cuenta cuatro de los diarios más importantes y de más tirada del país, como son Clarín, La Nación, Página/ 12 y Popular. Para obtener la muestra que sirvió de fuente primaria de información, se realizó una selección por semana construida. Es decir que un lunes se compraron los cuatro diarios, a la semana siguiente se compraron los diarios el día martes y así sucesivamente hasta llegar a la séptima semana cuando se compraron el día domingo. Este método de selección implica superar cualquier sesgo que pueda introducir la presencia u ocurrencia de un suceso en la agenda de los medios.

Además de tener como principal fuente a las noticias publicadas en los diarios, durante la tesis se utilizaron otras como entrevistas y encuentros con especialistas en la

temática y material bibliográfico de autores que han hecho investigaciones y escrito libros explicando y dando a conocer sus estudios en relación a la vejez.

La finalidad del trabajo es consecuencia de la necesidad de observar cómo el grupo que integran los adultos mayores se ve representado y hasta invisibilizado en los medios de comunicación. También se consideró que era de gran importancia realizar una tesis con esta temática ya que muchas veces los atributos negativos con los que se asocia a la vejez constituyen deformaciones de la realidad y conducen a discursos, actitudes y acciones negativas hacia las personas mayores. De esta manera, este sector de la sociedad queda excluido y marginado, evitando así que el resto de las personas se nutra de todas las enseñanzas y habilidades que una persona mayor pueda tener.

Actualmente convivimos con prejuicios, estereotipos, preconceptos y falsas asociaciones sobre el envejecimiento y hasta viéndolo como una etapa que resulta incluso molesta. Es necesario realizar un cambio de paradigma social y cultural en referencia a la imagen de los adultos mayores y su mejora a través de contenidos que la prensa escrita brinda sobre ellos. Considerando esto, resulta relevante analizar la imagen que los medios presentan para así poder tener un punto de partida para poder trabajar en el asunto.

El discurso presente en la prensa escrita argentina es relevante, puesto que es muy leída e influye en la socialización y construcción de sentido de los miembros de nuestra sociedad. Así, esta tesina pretende ser una aproximación a una realidad que, de igual manera, debe seguir estudiándose en diferentes ámbitos y no sólo en el ámbito periodístico.

Teniendo en cuenta el aumento de la esperanza de vida y la baja de la tasa de natalidad, el envejecimiento de la sociedad ha provocado primero que se incremente la longevidad y, por consiguiente, que se convierta en un tema de gran interés para estudiar. Se considera que estudiando y visibilizando a este tema se puede actuar en consecuencia para que quienes transitan la vejez puedan vivir plenamente en sociedad, no siendo discriminados, excluidos e incluso a veces invisibilizados.

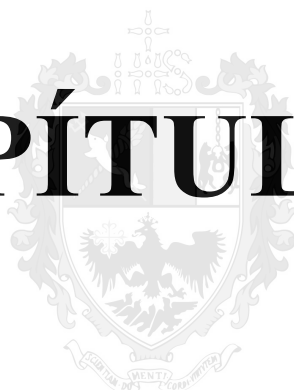
Por todo ello, en el presente trabajo se observará de qué manera la prensa gráfica en Argentina aborda los temas relacionados con la vejez y los adultos mayores. Por supuesto que el universo a estudiar es muy grande, teniendo en cuenta la cantidad de

diarios y periódicos que hay actualmente en el país. Debido a esto también se considera necesario que la investigación y el trabajo continúe, ya que hay muchas otras aristas que deben ser observadas y analizadas.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPÍTULO 1



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La historia de los medios de comunicación en Argentina empezó hace varias décadas atrás. Los primeros diarios – entre los que se destacan La Prensa, La Nación y La Capital - nacieron allá por el año 1870, para luego, a medida que los años pasaron, dar paso a la profesionalización del periodismo y la etapa multimedial, convergente, financierizada y de alta penetración de capital externo, vigente hasta hoy. (Becerra, 2010)

Los primeros años de los diarios fueron muy fructíferos. Eran sin dudas el medio de comunicación mediante el cual los habitantes del país se informaban y enteraban de los temas que acontecían. Becerra (2010), doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona e investigador independiente en el CONICET, aporta unos datos que llaman la atención, por cómo fueron variando las audiencias a medida que pasó el tiempo:

En 1895, cuando tenía 4 millones de habitantes, se editaban en la Argentina 345 periódicos en diferentes idiomas. En 2008, con cerca de 40 millones de habitantes, en la Argentina circulan diariamente casi 2 millones ejemplares de los 182 periódicos existentes (Wan 2009). En 1930 el diario más leído por los sectores populares, Crítica de Natalio Botana, registraba un tiraje de 350.000 ejemplares, cifra hoy sólo alcanzada – y no todos los días- por el matutino Clarín. (p. 3)

La variación en las cifras de los lectores se debió al surgimiento de nuevos medios, como por ejemplo la radio en 1920, la televisión en 1951 y, en la última década, los portales de noticias de Internet. Pero, a pesar de la pérdida en la cantidad de audiencia, los medios son el principal conector entre los acontecimientos y la población.

Con la llegada de estas nuevas tecnologías y otras maneras de informar, las audiencias se han fragmentado. Esto quiere decir que, por ejemplo, quienes leían los diarios pasaron a escuchar radio y, luego, quienes escuchaban la radio pasaron a ver las noticias por televisión. Obviamente que no es tan lineal esta ecuación; seguramente que no todos han cambiado su manera de informarse. De acuerdo a esta nueva característica de las audiencias, que se han vuelto más fragmentadas por la cantidad de medios que existían, éstos últimos tuvieron que adaptarse y seleccionar sus contenidos para el público específico que los consumían.

Actualmente, hay contenidos para todos los tipos de públicos. Están los medios y los contenidos para la gente joven, para los adultos y también para adultos mayores.

Los hay también según los intereses que cada uno tenga: temas políticos, culturales, deportivos, sociales y de espectáculos.

Desde este trabajo se intentará que la concepción que se tiene de la vejez en los medios masivos de comunicación, en particular de los diarios argentinos, al menos se revea, teniendo en cuenta que es un grupo muy grande de personas que forman parte de la sociedad. Se coincide, tal como afirmó Becerra (2008): “La agenda de los medios no sólo es importante por lo que incluye (en donde no hay uniformidad), sino fundamentalmente por lo que excluye”. Como se planteará más adelante, se parte de una hipótesis que es que a los viejos en los medios se los estigmatiza y discrimina; en vez de mostrar todas las virtudes sólo se muestran las características negativas que esta franja etaria tiene.

Presentación del tema

El presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer la manera que tienen cuatro medios de comunicación impresos de la Argentina – Clarín, Página 12, La Nación y Popular - de informar y abordar temas relacionados a la vejez. Ahora bien, antes que nada hay que saber de qué se trata y a qué se hace referencia cuando se habla de vejez. Algunos de los aspectos que se requieren para comprender a la vejez son la condición biológica, el estado psíquico- psicológico y la situación social y física de un sujeto. También las condiciones estructurales, como son las dimensiones sociales, económicas, políticas, culturales. La comprensión de todos ellos dará una definición más cercana de la vejez que se pretende para realizar este trabajo.

María del Carmen Ludi (2005), especialista en Gerontología y Trabajo Social, sostiene que la sociedad moderna tiende a definir a la vejez en términos de edad cronológica por conveniencias estadísticas. En otras sociedades, en cambio, la vejez generalmente se determinaba por condiciones mentales y físicas. En muchas ocasiones se suele confundir el término vejez con el de envejecimiento, por lo que cabe aclarar que son dos sucesos independientes, pero relacionados entre sí. Por una parte, el envejecimiento es un proceso que está en constante evolución y es universal, ya que lo experimentan todos los seres humanos desde su concepción. Carmen Delia Sánchez Salgado (2000), doctora en Trabajo Social y especialista en Gerontología, lo define como “un proceso natural, gradual, de cambios y de transformaciones a nivel biológico,

psicológico y social, que ocurren a través del tiempo”. Éste es inevitable en la vida de una persona. Sin embargo, no todas las personas llegarán a la vejez; ésta es la última etapa de la vida.

Otro de los aspectos que genera distintas visiones es la manera que tienen las personas de nombrar a aquellas otras que están transitando la etapa de la vejez. Entre los términos más usados por la sociedad se identifican algunos como ancianos, abuelos, tercera edad, personas o adultos mayores, jubilados, personas de edad o personas de edad avanzada, etc. Simone De Beauvoir (1970), escritora, profesora y filósofa francesa, planteó la posibilidad de utilizar el concepto de viejos para llamar a los adultos mayores. El mismo concepto años más tarde siguió siendo desarrollado por otros autores como Leopoldo Salvarezza, médico Psicoanalista, Psiquiatra, Geriatra, ex Profesor titular de la Cátedra de Tercera Edad y Vejez de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, y María del Carmen Ludi, quienes coinciden en nombrar a los viejos como tales para que no sean sujetos de concepciones negativas y discriminadoras que hoy tienen por parte de la sociedad que los rodea. El modo de nombrar a la vejez no es de menor importancia, porque posiciona a las personas en un determinado lugar ideológico- teórico.

Además de vejez, el otro concepto central del trabajo es el de medios de comunicación, ya que son el campo de estudio. Como también sucede con el término vejez, hay varias perspectivas desde las cuales se puede definir lo que son los medios de comunicación. Desde una perspectiva crítica, los medios de comunicación son ante todo transmisores subjetivos de los acontecimientos de una sociedad. Esas visiones representan puntos de vistas a través de los cuales la sociedad se identifica y construye su identidad colectiva y las identidades individuales.

También es importante saber que los medios de comunicación son empresas que tienen empleados y empleadores. Martín Becerra (s.f.) hace una diferencia entre las empresas, que están determinadas económica y políticamente y que por lo tanto estructuran y están estructuradas por esas determinaciones, y los periodistas (en este caso los empleados). Por su parte, los medios, como el resto de las instituciones públicas o privadas, tienen intereses y es a partir de esos intereses que comunica. Se propone concebir a los medios masivos de comunicación como agentes corporativos de